

中南大学教职工因公出国（境）出访总结表

领队	姓名	所在单位	职务/职称
	詹国平	本科生院	原综合办公室主任
随行人员	姓名	所在单位	职务/职称
	卢雅红	本科生院	科级干事
	高小龙	本科生院	科级干事
出访国家（地区）：日本大阪、东京			
出访时间：2019年1月22日至2019年2月3日共13天，其中詹国平出访7天。			
出访费用：人均20000元左右			
出访任务：2019年寒假大学生创新创业国际研习营项目带队老师，参观学习日本企业经营理念，经营经验，开拓我校学生的国际视野，激发创新创业热情，启迪创新思维，强化创业能力训练，促进知识成果转化等。			
<p>出访活动内容及成果：</p> <p style="text-align: center;">2019年寒假大学生创新创业国际研习营（日本）项目总结</p> <p>为搭建服务大学生创新创业的对外交流平台，探索建设新型国际化创新创业人才培养模式，进一步开拓我校学生的国际视野，激发创新创业热情，启迪创新思维，强化创业能力训练，促进知识成果转化，经校创新与创业教育办公室和国际合作与交流处会商，开展2019年寒假大学生创新创业国际研习营项目。</p> <p>本次创新创业国际研习营（日本）参加学生26名，其中男生14名，女生12名；学历分布方面，其中研究生6名，本科生20名。2019年1月22日至2019年2月3日赴日本大阪、东京地区进行研习学习、参观、调研等。研习营学生在日本大阪地区立命馆大</p>			

学进行创新创业课程学习，并获得立命馆大学出具的结业证书。考察调研目前世界最大的物流系统综合制造厂家之一——日本株式会社大福(DaifukuCo.,Ltd)；前往京都，调研学习日本企业创新变革；前往奈良，东大寺见学，学习日本对古建筑的保护政策；前往丰田市，赴日本汽车产业丰田会馆访问，学习丰田在技术创新方面的变化沿革。前往东京，参观东京大学，感受日本名校学术氛围，进行企业座谈—学习日本企业商业管理经验，感知日本传统文化&朝日新闻报社见学，了解日本文化传媒产业等。分组定向调研，深入东京调研学习日本企业创新变革。研习营在日本 13 天，其中六天晚上进行集中授课、分组讨论。授课内容包括认识创业、学会创业、准备创业、启动创业、实施创业分模块进行，学生一边参观一边学习讨论。同学分个人提交创新创业总结报告，分六组进行主题调研，根据调研情况，以小组为单位提交创新创业计划书，现将情况报告如下：

一、基本情况

日本位于东亚、国名意为“日出之国”，领土由北海道、本州、四国、九州四个大岛及 7200 多个小岛组成，总面积 37.8 万平方公里。主体民族为大和族，通用日语，总人口约 1.26 亿。日本是一个高度发达的资本主义国家，也是世界第三大经济体。其资源匮乏并极端依赖进口，发达的制造业是国民经济的主要支柱。科研、航天、制造业、教育水平均居世界前列。此外，以动漫、游戏产业为首的文化产业和发达的旅游也是其重要象征。日本在环境保护、资源利用等许多方面堪称世界典范，其国民普遍拥有良好的教育、极高的生活水平和国民素质。至今保存着以茶道、花道、书道等为代表的日本传统文化。

东京位于日本关东平原中部面向东京湾的国际大都市，2017 年，首都圈的人口数则达 3700 万人，是全球规模最大的都会区，亦为亚洲最重要的世界级城市。东京是传统上的全球四大世界级城市之一（东京、纽约、巴黎、伦敦）被 GaWC 评为

Alpha+级世界一线城市，在2017年GDP高达9723亿美元，超越纽约(9007亿)成为全球第一，其经济总量相当于我国的北京+上海两座城市。大阪市是日本第二大经济城市，2017年GDP为1863亿美元，大阪市是近畿地区经济、文化的中心地。

二、研习情况

(1) 立命馆大学课程学习

立命馆大学为西日本地区“关关同立”(关西大学、关西学院大学、同志社大学、立命馆大学)四大私学之一，是日本国内首屈一指的私立学府之一。学生学习《跨文化生存训练》、《日本旅游市场》、《日本汽车公司与生产系统革新》、《日本企业创业精神与领导力》等课程，并获得了立命馆大学出具的结业证书。

(2) 日本大福株式会社参观学习

日本大福株式会社成立于1937年，总部设在东京。是一家致力于物料搬运技术与设备的开发、研究的公司。大福株式会社能够为客户提供符合其自身经营战略的物流解决方案;提供从规划、设计、制造、安装直至售后服务、设备更新等一系列全面、优质的服务。现主要业务包括有:1、与物流系统相关的咨询、方案设计、详细设计、制造、安装及售后服务。输送及搬运系统，仓储系统，分拣系统，控制(管理系统)，物流设施。2、自动仓库。3、汽车制造业。4、半导体，液晶制造行业。

通过企业参观、学习，了解企业经营理念、经营经验以及技术进步对社会进步的促进作用，激发学生创新创业思维。

(3) 京都见习企业变革与感悟历史

京都是日本传统的城市，也是日本重要的工业城市，京都历史上仿照唐代长安城进行城市布局。学生通过参观学习，了解日本历史，同时通过对比分析，学习中国历史。树立爱国主义精神，加强学生爱国情怀。

(4) 日本丰田会馆参观学习

丰田汽车公司 (Toyota Motor Corporation), 简称丰田 (TOYOTA)。丰田会馆始建于 1977 年, 是为了庆祝丰田公司成立 40 周年而设。主要用于向外界展示丰田造车理念及其他各种汽车知识。2005 年进行了改造, 增加了环保、安全和其他丰田的最新技术。本次通过在爱知县丰田市的丰田会馆参观学习, 学生了解汽车产业相关技术以及未来汽车产业发展方向。

(5) 东京都厅见习, 企业座谈-学习日本企业商业管理经验

东京都厅市东京都政府的总部大楼, 位于东京新宿新区。从高 202 米 45 层的展望室可以对东京都一览无余, 从城市规划、城市土地资源、城市交通、城市社会发展等方面进行讨论, 其经济总量相当于我国的北京+上海, 同时与我国大城市进行对比分析, 探讨我国城市群未来发展方向。企业座谈方面, 邀请企业家进行企业发展历程分享, 通过企业近半个世纪的发展, 深刻了解世界经济、国内政策等对企业发展的影响。

(6) 东京大学参观见学

东京大学是一所本部位于日本东京都文京区的世界级著名研究型综合大学。作为日本最高学术殿堂, 在全球都享有极高的声誉。东京大学下设 10 个学部、15 个研究生招生院所, 在 50 个本科专业、96 个研究生专业招生。学生参观东京大学校园, 参观世界一流大学校园环境及学习东京大学治学理念等。

(7) 集中授课及讨论情况

本次研习营在日本 13 天, 研习营进行集中授课、分组讨论共 6 次, 基本做到两天集中授课、分组讨论一次, 分别从创新创业与社会发展、认识创业 (创业、创业者)、学会创业 (寻找创业项目、组建创业团队、整合创业资源)、准备创业 (编制创业计划、了解创业政策)、启动创业 (创建新企业、规避新创企业风险)、实施创业

(互联网创业)共六次进行集中授课,学生分组进行讨论,就日本所见所闻所感,分组进行讨论,确定创业主题,编制创业计划,学生表示通过分组讨论,思维进行整合,收获很大。

三、学生创新创业方面一些启示

创新创业机会一般来源于技术机会,市场机会和政策机会。日本作为高度发达的资本主义国家,在汽车产业、环境保护、资源循环利用等方面堪称典范。本次研习营学生结合所学、所见、所闻,分组充分讨论,目前学生组内分工,确定的创新创业主题为:

- (1) 基于大数据处理分析的境外购物市场比价小程序;
- (2) 旅游一体化服务系统;
- (3) 电商版奥特莱斯-中南反季宝;
- (4) 分类垃圾解决方案;
- (5) 无人车生鲜超市;
- (6) 多功能输液头的开发和推广。

后续创新创业办公室、学生创新创业指导中心将采用总结、座谈会、报告会等多种形式,进一步将本次研习营工作做实做强。

(带队老师成员:詹国平、卢雅红、高小龙)

2019年2月8日

注:此表按团组填写,归国七日内提交电子档到邮箱:csuwsb@126.com,并将因公证照原件交国合处统一保管,领取报账所需任务批件及申报表复印件。